

SPLOŠNI POGOJI POSLOVANJA

Splošni pogoji poslovanja in uporabe spletne strani FitGang.io so sestavljeni v skladu z Zakonom o varstvu potrošnikov (ZVPot), priporočil GZS in mednarodnimi kodeksi za e-poslovanje. Ti pogoji predpisujejo pravila v zvezi z uporabo spletnega portala FitGang.io.

FitGang.io upravlja podjetje FGANG d.o.o. (v nadaljevanju tudi trgovec), Celovška cesta 291, 1000 Ljubljana, matična številka 6649254000, ID za DDV SI38871874, ki zagotavlja informacijske storitve, upravlja z vsebinami in izvaja finančne transakcije. Svojim uporabnikom ponuja univerzalno virtualno karto za športne in sprostitvene storitve. Tako je FGANG d.o.o. trgovec storitev, ki jih kreira sam, v sodelovanju z izvajalci storitev, ki so tretje pravne osebe (v nadaljevanju: izvajalci storitev).

Splošni pogoji poslovanja obravnavajo delovanje spletne strani FitGang.io, pravice uporabnika in kupca ter poslovni odnos med trgovcem, kupcem storitev, ter izvajalci storitev.

Ob registraciji v sistem spletne strani obiskovalec postane uporabnik in na ta način pridobi pravico do nakupa. Pridobi tudi uporabniško ime, ki je identično elektronskemu naslovu in geslo, ki ga obiskovalec izbere sam. Uporabniško ime in geslo uporabnika nedvoumno določata in povezujeta z vnesenimi podatki. Obiskovalec z registracijo potrdi in jamči, da je polnoletna, popolno poslovno sposobna oseba. Trgovec bo osebne podatke, ki jih obiskovalec navede ob registraciji, uporabljal in obdeloval za namene sklepanja in izpolnjevanja pogodb, sklenjenih na daljavo, za zbiranje in obdelovanje za namene članstva FitGang, ter v primeru da se uporabnik s tem strinja, tudi za obveščanja o novostih in storitvah ter neposredno trženje. Uporabnikova mobilna telefonska številka, služi tudi kot vstopnica pri izvajalcih storitev, saj je virtualno shranjena na uporabnikovem mobilnem telefonu, njeno koriščenje pa poteka s klicem ali SMS-om iz uporabnikovega mobilnega telefona na identifikacijsko napravo pri izvajalcih storitev.

Z uporabo spletne strani Fitgang.io uporabniki izjavljajo, da se strinjajo s splošnimi pogoji ter pristajajo na uporabo te spletne strani v skladu z njimi. Pravica uporabe te spletne strani je osebno upravičenje uporabnika, ki se ne more na noben način prenesti na drugo fizično ali pravno osebo.

Uporabnik je osebno odgovoren za varovanje gesel na mestih, kjer obstajajo. Trgovec ni odgovoren za kakršno koli izgubo podatkov, ki lahko nastane med prenosom podatkov na internetu, saj so storitve lahko prekinjene ali pa pride do dogodkov, ki so zunaj nadzora družbe.

FGANG d.o.o si pridržuje pravico, da lahko kadarkoli brez odpovednega roka ukine ali spremeni del tukaj navedenih splošnih pogojev poslovanja. Take spremembe lahko med drugim vključujejo uvedbo nekaterih pristojbin ali plačil. V kolikor pride do sprememb splošnih pogojev poslovanja, se smatra da se uporabniki, ki uporabljajo spletno stran FitGang.io, strinjajo z njimi. Vsaka sprememba ali izbris splošnih pogojev poslovanja začne veljati takoj, ko je objavljena na spletni strani.

Dostop do spletne strani Fitgang.io je lahko včasih prekinjen oziroma začasno nedostopen, zaradi rednega vzdrževanja ali podobnih razlogov. Trgovec pa si tudi pridržuje pravico, da lahko kadar koli, brez omejitev, spremeni ali ukine poslovanje ali del poslovanja. Poleg tega lahko preneha pošiljati kateri koli del podatkov ali informacij, spremeni ali prekliče kateri koli način prenosa podatkov in hitrost prenosa podatkov, kot tudi vse njihove druge značilnosti.

Vse gradivo na spletni strani Fitgang.io je v lasti družbe FGANG d.o.o. ali pa se uporablja na podlagi dovoljenja imetnika avtorskih pravic. Vsako kopiranje, razpošiljanje, prenos, objavljanje, povezovanje ali drugo spreminjanje teh gradiv brez pisnega soglasja trgovca, je strogo prepovedano.

Trgovec lahko kadar koli prekine poslovno sodelovanje s katerim koli uporabnikom. Družba si pridržuje pravico do trenutne ukinitve katerega koli gesla ali uporabniškega računa uporabnika v primeru vedenja, za katerega trgovec po lastni oceni ugotovi, da je nesprejemljivo, kot tudi v vsakem primeru nespoštovanja pogojev s strani uporabnika.

VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV

Trgovec se zavezuje, da bo varoval zaupnost osebnih podatkov in zasebnost uporabnikov spletne strani. Zbrane osebne podatke bo uporabljal izključno za opravljanje storitev, ki jih ponuja. Trgovec spoštuje zaupnost osebnih podatkov in zasebnost svojih uporabnikov, zato bo storil vse potrebno, da jih zaščiti pred kakršnimi koli kršitvami in zlorabami.

Trgovec za potrebe opravljanja storitev, ki jih ponuja, zbira, vodi, obdeluje in shranjuje naslednje uporabnikove podatke:

- ime in priimek;
- naslov;
- mobilno telefonsko številko;
- naslov elektronske pošte (uporabniško ime);
- rojstni datum;
- geslo v šifrirani obliki.

Za pravilnost, popolnost in ažurnost podatkov, ki jih vnesejo uporabniki, trgovec ne odgovarja. V primeru, da uporabnik vnese napačno številko svojega mobilnega telefona in nato kupi karto, karte pa zaradi njegove napake, ne dobi na svojo telefonsko številko, trgovec ne odgovarja in ni dolžan kupcu vrniti zneska nakupa.

Trgovec je v skladu s predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov, zavezan k varovanju osebnih podatkov uporabnikov spletne trgovine. Trgovec ima za izvedbo in tehnično podporo storitev pogodbeni partnerje, ki imajo lahko dostop do osebnih podatkov uporabnikov. Z vsemi partnerji ima trgovec sklenjeno pogodbo o poslovnem sodelovanju, ki jasno določa varovanje osebnih podatkov. Vsak pogodbeni partner trgovca se tako zavezuje, da bo osebne podatke uporabnikov za katere bo na kakršenkoli način izvedeli v času sodelovanja s trgovcem varoval in jih obravnaval kot zaupne podatke, tako v času trajanja pogodbe, kot tudi po prenehanju pogodbe.

Pod nobenim pogojem FGANG d.o.o. in kateri koli njegov pogodbeni partner, ne bo brez izrecnega dovoljenja uporabnika posredoval osebnih oz. drugih podatkov uporabnika tretji osebi oz. ne bo omogočil tretji osebi, da vpogleda v osebne oz. druge podatke uporabnika. Trgovec pa posreduje podatke v primeru, če bi to od njega zahtevale državne oblasti, če je taka obveznost določena v zakonu, ali v dobri veri, da je tako ukrepanje potrebno za postopke pred sodišči ali drugimi državnimi organi ter za zaščito in uresničevanje zakonitih interesov trgovca.

Vse pri trgovcu redno ali honorarno zaposlene osebe, ki imajo dostop do osebnih in drugih podatkov uporabnikov, so seznanjene z dolžnostjo varovanja osebnih in drugih podatkov in so jih dolžne upoštevati. Dolžnost varovanja osebnih in drugih podatkov velja časovno neomejeno, tudi po prenehanju razmerja s trgovcem.

Vsi osebni in drugi podatki, ki jih bo uporabnik posredoval ob prijavi v spletno stran, kot tudi ob nakupu storitev, bodo varovani v skladu s predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov. Trgovec teh

podatkov ne bo uporabil v namen, ki bi kakorkoli škodoval uporabniku ali drugi vpleteni osebi. Trгоvec podatkov uporabnikov ne bo uporabil za pošiljanje promocijske e-pošte ali drugega nezaželenega promocijskega materiala, razen v primeru, da bo uporabnik s tem soglašal. Zaupnost osebnih in drugih podatkov uporabnikov ne bo kršena v nobeni obliki. Trгоvec bo osebne podatke uporabnikov vodil v zbirki osebnih podatkov samo toliko časa, kot je nujno potrebno, da se doseže namen, za katerega se osebni podatki zbirajo in vodijo.

Registrirani uporabniki lahko kadarkoli prenehajo uporabljati spletno stran in lahko prekličejo svojo registracijo preko elektronske pošte info@fitgang.io. Za veljavne preklice registracij štejejo zgolj tiste, ki so poslane na zgornji elektronski naslov. Pred podajo izjave o preklicu registracije mora uporabnik trgovcu poravnati vse še neporavnane obveznosti iz naslova opravljenih nakupov. Trгоvec bo zaupnost osebnih podatkov in zasebnost uporabnikov varoval tudi v primeru preklica registracije.

POGOJI PRODAJE IN KORIŠČENJA KART

Uporabnik postane kupec ob nakupu karte. V tem trenutku se med podjetjem FGANG d.o.o. in kupcem ustvari t.i. pogodba na daljavo.

Pogodba sklenjena na daljavo, je po 43. členu Zakona o varstvu potrošnikov pogodba, sklenjena med podjetjem in potrošnikom na podlagi organizirane prodaje na daljavo ali sistema opravljanja storitev brez istočasne fizične prisotnosti pogodbenih strank, ki ga vodi podjetje, ki za namen sklenitve uporablja izključno enega ali več sredstev za komuniciranje na daljavo vse do takrat in vključno s trenutkom, ko je pogodba sklenjena.

Kupec lahko na spletni strani FitGang.io kupi univerzalno karto za športne in sprostitvene ponudnike, s katerimi trгоvec sodeluje in so navedeni na spletni strani. Vsak ponudnik oz. izvajalec storitve pa ima svojo ponudbo.

Kupec pred obiskom izvajalca storitve preveri razpoložljivost vadb, če so, ter se prijavi na termin, v kolikor je to potrebno. V kolikor se na vadbo predhodno ne prijavi, to pa bi bilo potrebno, mu lahko izvajalec storitve zavrne vstop na vadbo ali ga preusmeri na uporabo druge storitve, če je to mogoče. Pri nekaterih izvajalcih storitev, je potrebno doplačilo. V tem primeru je to navedeno pri opisu ponudnika storitev, v zavihku ponudniki.

Uporabnikom storitve je izvajalec dolžan nuditi storitve pod enakimi pogoji, kot svojim članom. To vključuje vse poslovne odločitve katere sprejme izvajalec do svojih strank (delovni čas, razpoložljivost prostorov, vrsto in število storitev, spremljevalne storitve, upoštevanje hišnega reda, ipd), razen če je kako drugače navedeno v opisu storitev na podstrani posameznega ponudnika, tj. izvajalca storitve. Izvajalec uporabnikom storitve naročnika ni dolžan nuditi storitev, ki niso vključene v ceno karte in jih izvajalec nudi svojim članom kot dodatne ugodnosti. Izvajalec storitve se zavezuje, da članom FitGang ne bo storitev dodatno zaračunaval, v smislu plačevanja članarin ipd., razen če je to drugače navedeno na spletni strani FitGang.io, v zavihku ponudniki, v opisu določenega izvajalca storitev. V primeru suma, da je uporabnik storitve oseba mlajša od 14 let, mora izvajalec preveriti osebni dokument takega uporabnika. Če le ta, osebnega dokumenta nima, ji izvajalec ne sme dovoliti uporabe fitnes-a ali skupinske vadbe. Izvajalec prav tako ne sme dovoliti uporabe fitnes-a ali skupinske vadbe osebam med 14. in 18. letom brez spremstva staršev, razen v primeru ko gre za vadbe, namenjene mladoletnim/otrokom. V primeru suma, da je uporabnik storitve fizično poškodovan, mu izvajalec ne sme dovoliti uporabe športnih storitev. Vsak uporabnik pa uporablja vse storitve na lastno odgovornost. V primeru poškodbe pri izvajalcu storitve, mora izvajalec uporabniku

ponuditi prvo pomoč ter v primeru hujših poškodb poklicati urgentno pomoč. Vsakršna škoda, ki nastane uporabniku pri uporabi njihovih storitev, odgovarja izvajalec, razen če je do škode prišlo iz razlogov, ki so na strani uporabnika.

V kolikor trgovec preneha sodelovati s katerim od izvajalcev storitev, ga nemudoma umakne iz baze ponudnikov na spletni strani FitGang.io.

Uporabnik tako z aktivno karto obiskuje katerega koli izvajalca storitev v skupini FitGang. Pri koriščenju kredita pri izvajalcu storitev pokliče iz svojega mobilnega telefona brezplačno tel. št. 1808 ter prisloni telefon k terminalu ali pa pošlje SMS kodo na brezplačno telefonsko številko, odvisno od identifikacijske naprave, ki jo ima izvajalec storitve. Koristi lahko enega ali več kreditov, odvisno od vrednotenja storitve. Število preostalih kreditov, lahko uporabnik preveri v svojem profilu na FitGang.io.

V primeru da uporabnik v postopku registracije vnese napačno številko svojega mobilnega telefona in nato kupi karto, karte pa zaradi njegove napake, ne dobi na svojo telefonsko številko, trgovec ne odgovarja in ni dolžan kupcu vrniti zneska nakupa.

REKLAMACIJE

Trgovec ne izvaja storitev, ki jih oglašuje na FitGang.io, zato tudi ni odgovoren za morebitne nepravilnosti posamezne storitve, kakor tudi ne za drugo škodo, nepravilnosti ali pomanjkljivosti, ki lahko nastanejo med uporabo storitev. Za izvedbo storitev in s tem povezanimi morebitnimi pritožbami, je neposredno odgovoren ponudnik storitve, ki je tudi lastnik posamezne storitve.

Za vse morebitne pritožbe in reklamacije, ki bi lahko nastale, ko kupec koristi karto pri ponudniku storitev, se kupec takoj in na mestu samem obrne na ponudnika storitve. V kolikor kupec ne uredi pritožbe pri ponudniku storitev, se lahko v roku 14 dni obrne na e-mail naslov trgovca info@fitgang.io. V primeru, ko je reklamacija utemeljena, se kupcu, na njegovo željo, povrne ves denar nakupa karte. Utemeljenost pritožb ugotavlja podjetje FGANG d.o.o. skupaj s ponudnikom storitve, ki je bila reklamirana, v reklamacijskem roku 8 dni. Kupcu v tem roku posreduje pisni ali ustni odgovor.

ODSTOP OD POGODBE

Kupec ima pravico, da v 14 dneh od nakupa sporoči odstop od pogodbe po 43. členu ZVPot, ne da bi mu bilo treba navesti razlog za svojo odločitev. Rok se začne šteti z dnem nakupa karte. Kupec lahko odstopi od pogodbe v primeru, da karte še ni koristil.

Če kupec odstopi od pogodbe po tem, ko je storitev že delno koristil, plača podjetju znesek v sorazmerju z opravljeno storitvijo do dneva obvestitve podjetja o odstopu od pogodbe. Sorazmerni del se izračuna glede na skupno vrednost pogodbe.

V primeru odstopa od pogodbe podjetje opravi vračilo prejetih plačil najkasneje v 14 dneh po prejemu obvestila o odstopu od pogodbe. Za vračilo prejetih plačil trgovec uporabi kupčev TRR. V te namene mu mora kupec, posredovati podatke o le-tem, trgovec se zavezuje, da jih bo obravnaval po predpisih o varovanju podatkov. V kolikor kupec ne posreduje zahtevanih podatkov, mu trgovec ne more vrniti denarja.

V primeru ko je storitev v celoti koriščena, kupec nima več pravice do odstopa od pogodbe.

Vse odstopе od pogodb obravnava trgovec preko elektronske pošte info@fitgang.io. Za veljavne štejejo zgolj tiste, ki so poslane na zgornji elektronski naslov, obravnavane so v roku 8 dni. Postopek obravnave je zaupen, FGANG d.o.o. je dolžan varovati podatke kupca in jih ne razkrivati tretjim osebam, razen na izrecno željo kupca.

PIŠKOTKI

Trgovec vsakemu uporabniku ob začetku vsakokratne uporabe spletne strani nujne piškotke, ki so potrebni za pravilno delovanje strani.

Uporabnik lahko izbere, da soglaša tudi s statističnimi piškotki, ki pomagajo razumeti, katere strani so najbolj obiskane, koliko časa uporabnik preživi na strani, in druge informacije, ki so koristne za izboljšanje spletne strani. Podatki, zbrani s statističnimi piškotki, so običajno anonimizirani in se uporabljajo za agregirane analize, kar pomeni, da ne moremo identificirati posameznega uporabnika.

Druga vrsta piškotkov, s katerimi lahko uporabnik soglaša, so oglaševalski piškotki, s katerimi se prikazujejo kakovostni, za uporabnika relevantni oglasi. Uporabljamo Meta (Facebook, Instagram) in druge aplikacije za remarketing. Če uporabnik ne soglašam z beleženjem ogledov in klikov, bo oglasov videl enako, le manj bodo prilagojeni.

FGANG d.o.o.
Celovška cesta 291
1000 Ljubljana

